



Communiqué de presse – 21 janvier 2010

Voyages d'affaires

La crise a modifié les comportements des entreprises.

Le réseau TourCom dresse un bilan 2009

Le réseau d'agences de voyages TourCom, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliards d'euros en 2009, dont 920 millions d'euros dans le « voyage d'affaires », ce qui représente 63% de son activité.

En 2009, cette activité a subi une baisse de 7% par rapport à l'année précédente mais le réseau a pu compenser cette baisse grâce aux gains sur les marges.

La crise a entraîné de nouveaux comportements des entreprises vis à vis des voyages d'affaires. Richard Vainopoulos en précise certains :

- Les entreprises ont eu tendance à baisser d'une classe leur billet d'avion ou de catégorie d'hôtel.
- Les compagnies aériennes, déjà fragiles, ont subi un impact financièrement lourd en 2009. Certaines risquent de disparaître en 2010.
- Beaucoup de grandes entreprises ont utilisé la video-conférence pour réunir leurs collaborateurs et ainsi baisser leurs nombres de voyages.
- Les PME ont continué à voyager : leurs modes de fonctionnement les obligeant à se déplacer. Elles ont en revanche raccourci leurs séjours et baisser de catégorie d'hôtel.
- Les hôtels 4 étoiles, spécialisés affaires et en périphérie des villes ont perdu des parts de marché. Beaucoup d'entreprises souhaitant baisser leurs coûts ont réservé dans des hôtels 3 étoiles et en centre ville afin de limiter les frais de transports.

Richard Vainopoulos commente : *« Contrairement à la dernière crise économique, et malgré la chute du volume d'affaires du premier semestre, les bussiness travel ont mieux résisté à cette crise même si elle a été soudaine. Chez TourCom nous avons su adapter nos offres et nos prix en fonctions des besoins des moyennes et grandes entreprises. 2010 s'annonce plus prometteur avec une légère reprise ».*

Agence Point Virgule :

Elodie Repellin, 01 73 79 50 64 - 06 09 38 63 73

erepellin@pointvirgule.com

Solenn Morgon, 01 73 79 50 70

smorgon@pointvirgule.com