



Communiqué de presse – 24 novembre 2009

## **La reprise au programme de la Convention TourCom 2009**

**La Convention annuelle du réseau TourCom se tiendra les 27, 28 et 29 novembre prochains à Genève sur le thème « Nouveaux enjeux, nouveaux services ». L'objectif prioritaire de TourCom lors de ces trois jours : anticiper les prochaines opportunités sur le marché et fournir aux agences l'offre de services nécessaires pour les exploiter.**

Cette édition de la Convention a fait le plein avec 280 inscriptions, le nombre de participants étant comme chaque année limité par le réseau pour assurer les meilleures conditions de travail.

### **Un autodiagnostic pour les agences**

Afin de donner aux agences tous les outils nécessaires pour choisir les bonnes orientations au moment de la sortie de crise, TourCom consacre un atelier de travail intitulé « Valoriser ses acquis » à sa nouvelle offre de diagnostic. Développée par la centrale de paiement, cette offre unique sur le marché permettra à chaque agence d'identifier ses ressources, ses gisements de productivité et de prendre les bonnes décisions stratégiques. Disponible dès janvier 2010, ce diagnostic est complété par une offre de conseil personnalisée, où des consultants en gestion, comptabilité et ressources humaines seront mis à disposition des agences pour effectuer un travail d'accompagnement et de suivi de projet.

### **Une offre internet renforcée**

Un deuxième atelier intitulé « La nouvelle boîte à outils technologique du réseau » présentera aux adhérents le nouveau portail intranet TourCom, opérationnel dès janvier : plus complet, plus performant, il vise à permettre aux agences de gagner du temps et de la productivité.

Cet atelier sera aussi l'occasion d'une présentation officielle de Traveltainment et des déclinaisons B2B et B2C de ce portail loisirs. L'atelier présentera en outre aux adhérents tous les nouveaux outils informatiques négociés par le réseau pour le secteur affaires (portail de réservation hôtelière, self booking tools...).

### **Un point sur les évolutions réglementaires et les perspectives en matière de responsabilité**

Au lendemain de l'adoption de la loi sur le tourisme et à la veille d'une révision de la directive européenne sur les voyages à forfait, TourCom a décidé de consacrer deux moments de sa Convention aux évolutions réglementaires historiques en cours dans le secteur touristique. Après un atelier de travail consacré aux conséquences concrètes de la loi de juillet 2009 sur les agences de voyages, le débat du samedi 28 novembre sera consacré à un sujet décisif : « Responsabilité des acteurs du tourisme : et si l'Europe changeait la donne ? ».

Georges Colson, président du SNAV, Raoul Nabet, président de l'APS, Anne-Sophie Treca, responsable des litiges à la Fédération Nationale des Usagers des Transports (FNAUT) et Nicolas Brumelot, directeur général de Go Voyages débattront avec Richard Vainopoulos des évolutions possibles du régime de responsabilité des agences de voyages mais aussi des compagnies aériennes. En introduction de ce débat, les deux parlementaires rapporteurs de la loi de modernisation des services touristiques, le député Jean-Louis Léonard et la sénatrice Bariza Khiari donneront leur point de vue sur le sujet via un témoignage vidéo.

(...)

### **Chiffres prévisionnels 2009 : une bonne résistance face à la crise**

Volume d'affaires global : 1,45 milliard €

Evolution du volume d'affaires TO référencés 2008/2009 : - 9%

Evolution du volume d'affaires billetterie BSP 2008/2009 : - 15%

Evolution du volume d'affaires package dynamique + groupes : 7 millions € hors billetterie contre 5 millions € en 2008

Nombre de points de vente : 540

Répartition géographique : 63% province, 37% région parisienne