

TourCom

Communiqué de presse – 3 février 2009

Dans son blog, R. Vainopoulos appelle à une meilleure connaissance de l'APS auprès du grand public

Dans son blog <http://sansdetour.net>, Richard Vainopoulos souligne l'importance que revêt aujourd'hui l'APS pour les clients des agences de voyage. Conscient du besoin de sécurité ressenti à l'heure actuelle par les consommateurs, il juge indispensable que cette association professionnelle soit mise en avant.

R. Vainopoulos rappelle que le risque de faillites à répétition pendant la crise va inévitablement soulever la question des fonds déposés par les clients pour toutes les professions qui ne sont pas dotées d'un système de garantie.

« Qui va rembourser les clients des sociétés de vente par correspondance qui déposeront le bilan ? Qui va rendre leurs arrhes aux clients des entreprises de travaux qui mettront la clé sous la porte ? Dans la liste des créanciers prioritaires, les clients arrivent tellement loin derrière les banques et les autres fournisseurs qu'ils sont presque assurés de ne jamais revoir leur argent !

Une garantie incomparable pour les consommateurs

Richard Vainopoulos rappelle que l'APS *« permet aux clients concernés par la faillite d'un adhérent de partir malgré tout en vacances (ou de revenir s'ils sont sur place au moment du dépôt de bilan) ou bien d'être intégralement remboursés, sans plafond »*.

Le Président de TourCom regrette l'absence de visibilité dont fait l'objet l'APS auprès du grand public. Le rôle indispensable de l'association justifierait, selon, lui, une meilleure connaissance de celle-ci : *« Certes le nom de l'APS ne veut pas dire grand-chose. Ou alors il présente l'inconvénient de laisser entendre que l'APS n'est qu'une association de professionnels à destination des professionnels. Ce qui est faux puisque c'est dans l'intérêt même du client que la garantie financière a été créée. Mais, au-delà même d'un éventuel changement de nom, c'est le moment où jamais de l'expliquer et de le clamer haut et fort ! »*

<http://sansdetour.net>

A propos :

TourCom crée en 1990, rassemble aujourd'hui 530 agences de voyages en France. TourCom c'est : 1,5 milliard d'euros de volume d'affaires, un acteur incontournable sur le marché des voyages d'affaires (65% du volume) comme sur le marché du tourisme (35%) ainsi qu'un grand nombre d'accords privilégiés avec les principaux fournisseurs du marché (47 tours opérateurs, 47 compagnies aériennes, 125 000 hôtels dans le monde, 5 loueurs de voitures...).

Agence Point Virgule :

Elodie Repellin, 01 73 79 50 64 - 06 09 38 63 73
erepellin@pointvirgule.com

Sandra Laberenne, 01 73 79 50 68 – 06 22 97 53 80
slaberenne@pointvirgule.com

TourCom :

Richard Vainopoulos, 01 44 70 18 92
richard@tourcom.fr