

TourCom

2ème réseau d'Agences de Voyages Indépendantes

Communiqué de presse

En décembre les Français ont plébiscité les voyages de dernière minute dans les agences de voyages !

Paris, le 15 janvier 2009

Richard Vainopoulos, Président de TourCom (le 2^{ème} réseau d'agences de voyages indépendantes en France avec 530 adhérents) fait en quelques point un constat plutôt positif des vacances de Noël 2009 des Français :

- Le réseau TourCom a enregistré une augmentation de 16% de son chiffre d'affaires la semaine du jour de l'an par rapport à 2007.
- Le réseau TourCom enregistre une augmentation de 3,9% en 2008 sur l'aérien.
- Dernièrement la crise a rendu les Français plus frileux et réticents à partir en voyage. En décembre les comportements ont changé et beaucoup ont acheté des voyages de dernière minute pour la semaine du jour de l'an. Contrairement aux idées reçues, les voyages de dernière minute vendus en agence ne sont pas des voyages dégriffés.
- Le budget moyen des dossiers pour la semaine du jour de l'an, dans les agences du réseau TourCom, a été de 2 000 € pour des voyages de 2 personnes.
- Depuis le début de l'année, en dehors des sports d'hiver, les Français plébiscitent pour cet hiver les destinations soleil long-courriers : la République Dominicaine et Cuba arrivent en tête.
- Bien que la crise soit présente, les français commencent à se renseigner pour leurs vacances de cet été et recherchent prioritairement des destinations « soleil ». Cette tendance illustre le besoin des Français à échapper au froid mais également à l'ambiance morose, conséquence directe de la crise.

Selon Richard Vainopoulos : «Beaucoup de clients réagissent plus qu'ils n'agissent. Ce sont des envies de dernières minutes (ou VDM) qui font que les clients achètent leurs voyages dans nos agences. Ce phénomène est plus une confirmation qu'une conséquence de la crise. Même si les clients se sont faits plus rares dans nos agences depuis quelques mois, les résultats au 31 décembre sont équilibrés. Le prix par dossier est plus important que l'an dernier. Pour les 23% de Français voyageant à l'étranger, la crise n'atteint pas leur envie de partir».

A propos :

TourCom créée en 1990, rassemble aujourd'hui 530 agences de voyages en France. TourCom c'est : 1,5 milliard d'euros de volume d'affaires, un acteur incontournable sur le marché des voyages d'affaires (65% du volume) comme sur le marché du tourisme (35%) ainsi qu'un grand nombre d'accords privilégiés avec les principaux fournisseurs du marché (47 tours opérateurs, 47 compagnies aériennes, 125 000 hôtels dans le monde, 5 loueurs de voitures....).

Agence Point Virgule :

Elodie Repellin, 01 73 79 50 64 - 06 09 38 63 73
erepellin@pointvirgule.com

Sandra Laberenne, 01 73 79 50 68 – 06 22 97 53 80
slaberenne@pointvirgule.com

TourCom :

Richard Vainopoulos, 01 44 70 18 92
richard@tourcom.fr