



Carlson Wagonlit Travel s'allie à Havas Voyages

Le nouveau réseau, avec aujourd'hui 522 agences, vise une place de numéro trois en France.

MATHILDE VISSEYRIAS

TOURISME Carlson Wagonlit Travel France (352 agences) reprend la gestion des 170 agences Havas Voyages appartenant à Nouvelles Frontières, pour créer le quatrième réseau de vente de voyages en France, avec 522 points de vente et 10 % de part de marché. « Notre ambition est de passer à 600, voire 650 agences dans les deux à trois ans et de devenir le numéro trois ou même le numéro deux en France, devant Thomas Cook-Jet Tours », déclare Bertrand Mabilie, directeur général France de Carlson Wagonlit Travel (CWT). Avec 1170 agences, la place de numéro un est occupée par AS Voyages, un réseau d'indépendants né du rapprochement

d'Afat et de Selectour en janvier. Thomas Cook-Jet Tours est numéro deux avec 640 agences, Tourcom numéro trois (540 points de vente), le gros du marché restant occupé par une kyrielle de petits indépendants (1400 sur 5000 agences en France). « Nous étions un petit parmi les gros ou un gros parmi les petits », déclare Bertrand Mabilie, convaincu que le secteur va se concentrer car « le développement d'Internet va nécessiter des investissements ».

La menace Internet

Selon les termes de l'accord annoncé hier, CWT reprend en gestion directe les franchisés Havas Voyages. Nouvelles Frontières lui concède une licence de marque pour dix

ans. Mais le nouveau réseau portera l'enseigne Havas Voyages.

Parallèlement, CWT distribuera de manière exclusive les produits Nouvelles Frontières, qui n'étaient jusqu'alors vendus que chez Havas Voyages et Nouvelles Frontières (300 agences). « À terme, cela représentera environ 20 % des ventes, précise Bertrand Mabilie. C'est un avantage. Nous voulons être le Phone House du loisir sans dépendre d'une seule marque ! » « CWT est leader du voyage d'affaires alors que nos agences ont une clientèle de loisirs (Nouvelles Frontières à 100 %, Havas Voyages à 60 %), souligne Gilles Delaruelle, directeur général de Havas Loisirs. Cet accord permet aussi d'élargir la distribution des produits Nouvelles Frontières. »

Le nouveau réseau emploie 700 personnes. Son volume d'affaires est compris entre 700 millions et 800 millions. « Il y a quelques cas qui se comptent sur les doigts d'une main où une agence Carlson est en face d'une agence Havas Voyages, reconnaît Bertrand Mabilie. Dans ce cas, nous privilégierons notre agence. » Selon lui, Internet menace à terme les petites généralistes indépendantes. Mais il est confiant pour les autres : « le nombre d'agences varie assez peu, le trafic est plutôt stable ». Il veut innover avec des points de vente reliés à Internet pour que le client et son conseiller puissent avoir accès à un dossier de voyage en permanence. Le site CWT passera aux couleurs de Havas Voyages dès juin. ■

LE CHIFFRE

5 000

agences de voyages en France. Le numéro un, né du rapprochement d'Afat et de Selectour, en a 1170. Avec Havas Voyages, Carlson Wagonlit Travel dispose d'un réseau de 522 points de vente.