

<http://www.lesechos.fr/investisseurs/actualites-boursieres/020573421406.htm>



Météo   
Découvrez **Les Echos WINE CLUB**

**Rechercher** Recherche avancée

Sur tout le site :

Bourse :

Bilans :

M'abonner ▶

Mes newsletters ▶

[Bourse](#) | [Finances perso](#) | [Les Echos PME](#) | [Actualité](#) | [Idées & Débats](#) | [Management](#) | [Régions](#) | [Culture](#) | [Luxe](#) | [Outils](#) | [Services](#) | [Journal](#)
Mise à jour 01 h 32

Bourse ▶ Infos & Analyses ▶ Actualités boursières

Partager : 

## Havas Voyages vise le 3 e rang des réseaux d'agences en France

[ 01/06/10 ]

**Nouvelles Frontières et Carlson Wagonlit Travel ont signé hier un partenariat stratégique selon lequel l'ensemble du réseau CWT, soit 352 agences, portera l'enseigne Havas Voyages. Celle-ci souhaite densifier rapidement son réseau.**



**Les principaux réseaux d'agences de voyage en France**  
En nombre d'agences, en % du total

Groupement	Nombre d'agences	Pourcentage
Afat + Selectour	1.170	23 %
Thomas Cook + Jet tours	640	13 %
Tourcom	540	11 %
Havas / objectif	600	10 %
Manoir + Cadiv	430	9 %
TUI/NF	300	7 %
Autres	1.400	28 %

La consolidation du secteur des agences de voyage en France se poursuit. Un peu plus d'un an après l'annonce du projet de fusion des réseaux d'agences Afat Voyages et Selectour Voyages -effectif depuis début 2010 -, c'est au tour de Nouvelles Frontières et de Carlson Wagonlit Travel France (CWT) de s'engager dans un partenariat stratégique. La filiale du tour-opérateur britannique TUI Travel, qui s'affirme numéro un du tourisme en France, et la filiale française du géant mondial du voyage d'affaires, ont scellé, hier à Paris, un accord pour une durée de dix ans, aux termes duquel l'ensemble du réseau CWT, soit 352 agences, portera l'enseigne

Havas Voyages, qui en compte actuellement 170.

L'objectif, a précisé lors d'une conférence de presse Bertrand Mabilie, directeur général de CWT France, est de passer avec le nouvel ensemble « de 522 agences actuellement à 600 et même 650 agences d'ici à trois ans ». Ce qui placerait alors Havas Voyages en troisième position derrière le réseau AS Voyages, issu de la récente fusion entre Sélectour et Afat Voyages (1.170 agences), Thomas Cook et Jet Tours (640) et devant Tourcom (540), pour l'heure toujours sur la troisième marche du podium.

Jean-Marc Siano, le président du directeur du groupe Nouvelles Frontières -qui a racheté Havas Voyages il y a plus de cinq ans -, s'est déclaré « ravi qu'Havas, grande marque généraliste, retrouve une place de choix » dans la distribution française grâce à un « accord stratégique majeur [...] qui va nous permettre d'accéder de façon prioritaire au marché des agences de voyages mais aussi Internet ».

**Recours à la franchise**

Le site marchand de CWT passera ainsi aux couleurs d'Havas Voyages dès ce mois-ci, et les premières enseignes Havas Voyages par Carlson Wagonlit Travel apparaîtront au cours de l'été. L'ensemble du réseau ainsi constitué « se renforcera dans la distribution des marques du groupe Nouvelles Frontières, distribuera la production d'une sélection d'autres tour-opérateurs et commercialisera l'offre de voyages d'affaires de Carlson Wagonlit Travel », précise un communiqué commun. Parmi la sélection d'autres tour-opérateurs ont été citées des marques comme Club Méditerranée, Fram ou Kuoni.

Le groupe Nouvelles Frontières aura la responsabilité de la mise en oeuvre de l'accord et assurera la production de l'offre touristique aux couleurs d'Havas Voyages, tandis que, de son côté, le réseau Carlson Wagonlit Travel assurera le management et le développement du réseau. Afin de densifier rapidement le maillage hexagonal de l'enseigne, Havas Voyages aura notamment recours à la franchise.

Plus que jamais, la concurrence promet d'être vive face aux deux coopératives Afat et Selectour réunies et à Thomas Cook France, la filiale du voyageur britannique, qui a annoncé la mise en oeuvre d'un plan de rénovation de son réseau à partir de la seconde moitié de 2010 jusqu'en 2012, accompagné du lancement d'un nouveau concept d'agences.

1/2

Tourcom

<http://www.lesechos.fr/investisseurs/actualites-boursieres/020573421406.htm>

Les Echos



#### Plan du site

- |                               |                       |                       |                          |                   |                        |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|------------------------|
| → La bourse                   | → Les secteurs        | → Débats              | → L'actualité par région | → Les Echos PME   | → Les Echos sur mobile |
| → L'actualité boursière       | → Le journal          | → Vos commentaires    | → Culture                | → Management      | → Vos alertes          |
| → Communiqués entreprises     | → Les sociétés citées | → Nos forums          | → Nos fils RSS           | → Nos biographies | → Nos Newsletters      |
| → Finances personnelles       | → Nos archives        | → Nos blogs           | → Les dernières dépêches | → Emploi          | → Météo                |
| → <b>Nouveau: Les Cercles</b> | → Portail Vidéos      | → Les Echos Wine Club |                          |                   |                        |

#### Abonnements / Espace clients / Publicité

- |                                   |                  |                                    |
|-----------------------------------|------------------|------------------------------------|
| → Abonnement Pack (journal + web) | → Espace clients | → <b>Publicité:</b> Lesechosmedias |
| → Abonnement Web                  |                  |                                    |

#### Sites web du groupe

- |                    |                  |                             |                        |                      |                         |
|--------------------|------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|
| → Investir         | → TPE-PME.com    | → Conférences               | → L'Institut Les Echos | → Série limitée      | → Radio Classique       |
| → Enjeux-Les Echos | → Bilansgratuits | → Salon des Entrepreneurs   | → Les Echos Formation  | → Les Echos ePaper   | → Connaissance des Arts |
| → Capital Finance  | → Eurostaf       | → Les Echos de la Franchise | → EchoSup              | → <b>LeCrible.fr</b> | → La Fugue              |

Rediffusion | C.G.U.J.C.G.V. | Prestataires | Publicité | Plan du site | Charte lesechos | Aide

Tous droits réservés - Les Echos 2010 **LesEchos.fr**

Conformément à la loi Informatique et Liberté n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, nous nous engageons à informer les personnes qui fournissent des données nominatives sur notre site de leurs droits, notamment de leur droit d'accès et de rectification sur ces données nominatives. Nous nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations et notamment empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers.