



## Les points marquants de l'Assemblée générale 2015 de **TourCom**

Désormais leader au niveau européen, le groupe **TourCom** réaffirme son statut de numéro un en France. Une politique de gestion toujours aussi rigoureuse **TourCom** a enregistré 137 adhésions en 2014, amenant le nombre de points de vente à 724 en tout et consacrant plus que jamais le réseau comme le numéro un de la distribution en France. Cette croissance est très marquée en province où la progression est de plus de 80 %. Pour autant, il ne faudrait pas croire que le réseau **TourCom** est accessible à n'importe quelle agence, indépendamment de très hauts standards de qualité. Ainsi, 31 membres ont été radiés en 2014 et 18 demandes refusées. Ce n'est qu'à ce prix que la crédibilité du réseau peut être préservée. Des résultats très positifs en 2014 Les ventes d'affaires ont fait un bond de 9 % en 2014, dont 5 % au BSP La croissance du réceptif est toujours au beau fixe, se maintenant au-dessus des 10 % La progression des ventes TO est de 4 % Ainsi, le chiffre d'affaires en 2014 s'établit au-dessus des 2 milliards d'euros, générés à 35 % par le tourisme et à 65 % par la billetterie. Des alliances stratégiques qui portent leurs fruits **TourCom** a noué courant 2014 des alliances avec Avitour, Rtk et RND2. L'union avec Avitour et Rtk a permis de créer un groupement rassemblant plus de 5 000 points de vente dans 11 pays d'Europe, générant à lui seul près de 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Sur un autre segment, le sur mesure, **TourCom** reste le seul véritable concurrent de Voyageurs du Monde avec une présence sur 85 destinations un peu partout sur le globe. Élections au CA de **TourCom** : les résultats

Auprès de **TourCom** Association Il y avait 6 postes sur 15 à pourvoir au sein du conseil d'administration. Les élu(e)s sont :- Bertrand BILLEREY - Fab Travel- Sylvie BOREL - Criv Voyages- Ghislaine HOMOND - Flash Voyages- Michel JOUANOT - Tabbagh Travel Services- Jean Claude RIBES - Ciel et Mer Voyages- Antonio SANCHEZ - La Française de Motivation

Auprès de **TourCom** Travel Management 2 postes sur 8 étaient à pourvoir au sein du conseil d'administration. Les élu(e)s sont :- Antonio SANCHEZ - La Française de Motivation- Jean Marc VIGNE - Turquoise Voyages