



Trois vitrines estivales TUI dans les agences TourCom

Article rédigé par Catherine Mautalent le 03/07/2015 à 10:15 dans la rubrique Agences de voyages



Tout au long de l'été, **TourCom** proposera trois "campagnes vitrines" successives avec Marmara, Nouvelles Frontières et Passion des Iles.

Tout au long de la saison estivale, le réseau **TourCom** proposera trois "campagnes vitrines" successives avec Marmara, Nouvelles Frontières et Passion des Iles. Marmara a ouvert le bal hier, jeudi 2 juillet, et jusqu'au 29 juillet proposera, pour profiter de l'arrière-saison, différentes destinations telles que les Baléares, la Turquie, le Maroc, les îles grecques, l'Andalousie, la Corse, la Sardaigne ou encore la Sicile. Puis, du 30 juillet au 12 août, Passion des Iles prendra le relais avec l'océan Indien pour goûter au soleil d'hiver à La Réunion, à Maurice, aux îles Seychelles et Rodrigues, au Sri Lanka ou aux Maldives ou encore à Bali et Zanzibar. Enfin, du 13 août au 2 septembre, Nouvelles Frontières clôturera cette "campagne vitrines" en mettant le cap sur l'Inde et le Sri Lanka pour des vacances placées sous le signe de la découverte culturelle et culinaire. Pour des vacances au plus prêt de la nature, le tour-opérateur suggèrera des circuits au Sénégal, à Madagascar, dans l'Ouest des Etats-Unis ou au Costa Rica.






Pour en savoir plus :

<http://www.tourcom.fr>

© Tous droits réservés

Sur le même thème :

Du même auteur :

-  Indre et Cher : un éventail de découvertes (08/03/2012)
 -  "High Hospitality Academy" ou comment mieux accueillir les touristes? (23/04/2015)
 -  Cordes-sur-Ciel sur une journée (26/08/2013)
 -  Excursions et séjours dans l'Orne (12/03/2012)
 -  La S.E.H lance un programme de fidélité "spécial groupes" (22/05/2012)
- [Ajouter à mes dossiers](#)