



Huit agents de voyages TourCom en éductour à Tenerife

Article rédigé par Catherine Mautalent le 25/06/2015 à 12:15 dans la rubrique Agences de voyages



Suite au challenge de ventes organisé par l'office de tourisme en partenariat avec le réseau TourCom, huit agents de voyages ont découvert l'île canarienne du 16 au 20 juin derniers.

Du 16 au 20 juin derniers, huit représentantes d'agences TourCom se sont envolées pour Tenerife, lors d'un éductour organisé par Turismo de Tenerife, faisant suite au challenge de ventes mis en place en partenariat entre l'office de tourisme et le réseau. Lors de cette escapade de cinq jours, les participantes - qui pour la plupart visitaient l'île pour la première fois - "ont été surprises et enchantées par la richesse et la diversité de Tenerife", relève le communiqué de Turismo de Tenerife. Parmi les meilleurs moments du voyage : une soirée à observer le ciel étoilé de Tenerife à la Finca Alma de Trevejos à Vilaflor, des randonnées dans les massifs du Teno et d'Anaga ainsi que dans le Parc National du Teide, du kayak de mer près des falaises de Los Gigantes et la dégustation de vins de l'île (Tenerife recense cinq dénominations d'origine) et de spécialités canariennes. Sur place, le groupe était logé dans les hôtels Iberostar Anthelia***** à Costa Adeje puis à au Grand Hôtel Mencey***** de Santa Cruz (capitale de l'île). Les participantes ont également pu visiter les hôtels Bahia Del Duque***** (Adeje) et Laguna Nivaria (La Laguna).

Ont participé à cet éductour : Nathalie Manet, Talence Voyages (Talence, 33), Céline Chergui, Autour du Voyage (La Destrousse, 13), Laurence Lepreux, Comptoir du Voyage (Fécamp, 76), Marianne Haquette, Richou Voyages (La Roche sur Yon, 85), Valérie Lombardi, Nouveaux Mondes (La Roche sur Foron, 74), Chrystelle Theveux, Pl' Janet Evasion (Anet, 28), Nathalie Trichard, Envie d'Aill'eure (Le Neubourg, 27) et Marie-Pierre Verry, Simplon Voyages (Blois, 41). Les participantes étaient accompagnées par Dariya Korzhenko de l'Agence TQC / GroupExpression, qui représente Turismo de Tenerife sur le marché français depuis 2013.






"C'est une découverte très intéressante de l'île, au-delà de l'aspect balnéaire, la randonnée pédestre et les activités testées lors du voyage permettant une approche plus culturelle", a commenté pour sa part Marie-Pierre Verry de Simplon Voyages.

Pour en savoir plus :

© Tous droits réservés

Sur le même thème :

Du même auteur :

-  Indre et Cher : un éventail de découvertes (08/03/2012)
-  "High Hospitality Academy" ou comment mieux accueillir les touristes? (23/04/2015)
-  Cordes-sur-Ciel sur une journée (26/08/2013)
-  Excursions et séjours dans l'Orne (12/03/2012)
-  La S.E.H lance un programme de fidélité "spécial groupes" (22/05/2012)
Ajouter à mes dossiers