



## Les réseaux volontaires s'unissent contre Lufthansa

Distribution | **TourCom** | Manor | CEDIV | Lufthansa | Selectour Afat  
| Le 11 juin 2015 à 12h 53 par Linda Lainé



Le quatuor des agences indépendantes est vent debout contre la taxation des réservations GDS.

Tous unis contre Lufthansa ! Les quatre réseaux volontaires Cediv, Manor, Selectour Afat et **TourCom** dénoncent solidairement l'attitude du groupe LH (Lufthansa, Swiss International Airlines, Austrian Airlines, Brussels Airlines) consistant à majorer de 16 euros les billets émis en agences de voyages par l'intermédiaire d'un GDS.

Le groupe "fait preuve d'une agressivité injustifiée à l'égard des agences de voyages et de leurs clients", estime ce collectif dans un communiqué conjoint.

### **Pas d'appel à boycott, même si...**

"Le groupe Lufthansa incite à utiliser les sites et les centres d'appels des compagnies, est-il ajouté. Il contrevient ainsi à la transparence de l'offre et pénalise les professionnels en compliquant la comparaison des tarifs, indispensable pour offrir la proposition la plus avantageuse à leurs clients et il détruit également la productivité des distributeurs, privés du traitement automatisé de la facturation". En réponse, le collectif demande aux adhérents de privilégier toutes les solutions alternatives à l'offre des compagnies du groupe Lufthansa.

Les réseaux volontaires se disent en phase avec les actions menées au niveau européen par l'ECTAA, qui regroupe les associations professionnelles d'agences de voyages de 31 pays, ainsi qu'avec la réaction du Snav.

Les quatre réseaux volontaires représentent 2 440 points de vente en France.