



Distribution Tourcom met fin à sa convention annuelle

Distribution



Privilégiant les animations et réunions, en province notamment, **Tourcom** a confirmé à l'issue du Conseil d'administration du 5 juin dernier de ne plus organiser de convention annuelle. Le réseau réfléchit à une formule plus conviviale et sans doute moins axée sur le travail.

"Cette convention nous coûtait beaucoup de temps, d'argent pour peu de résultat. La formule est dépassée" explique **Richard Vainopoulos**. Avec cet évènement annuel, "on retrouvait souvent les mêmes personnes et on ne touchait pas suffisamment nos adhérents" reconnaît le président de **Tourcom** qui privilégie désormais les animations dans les points de vente, notamment en province.

- **Tourcom** organise un challenge de ventes pour ses agences enseigne
02 Juin 2015 SUR LE MÊME SUJET

Tourcom, dont "80% des agences sont situées en province, se fait fort de multiplier les réunions en région. A l'image de ce qui se fait avec les laboratoires pharmaceutiques. "Ca tourne mieux et cela permet de mieux expliquer notre politique aux agences" avoue **Richard Vainopoulos**.

David Savary, mardi 09 juin 2015 (16h22)

Article lu 634 fois