



Défense de la profession : le réseau en première ligne sur la garantie financière et à Bruxelles

Référencement de deux garants fiables en référence à la crise de l'APST

Pour l'accompagner sur le long terme, **TourCom a** sélectionné Atradius et Groupama, qui jouissent tous deux d'une solide réputation. Leurs piliers de leur succès sont l'application de critères stricts pour la sélection des adhérents, la surveillance continue de leurs finances, et une prise en charge par AIG, autant d'éléments qui leur permettent de pratiquer des cotisations abordables et évitent aux membres de s'engager sur leurs biens personnels. Ayant déjà gagné la confiance d'une centaine d'agences de **TourCom et** d'autres, ils vont sans aucun doute confirmer leur emprise sur le secteur en **2016.TourCom** œuvre constamment à la défense des agences auprès des autorités européennes. Un point essentiel pour lequel **TourCom** continue de faire pression sur Bruxelles porte sur la responsabilité des sites « click'n'through », discutée dans le cadre de la réforme de la Directive Forfait. Pour le réseau, l'objectif est d'aligner les obligations des pure players à celles des agences de voyages physiques. Concernant la modification du Règlement sur les droits des passagers, **TourCom a** également activement contribué à l'augmentation de la responsabilisation des compagnies aériennes pour la prise en charge des passagers en cas de retard ou d'annulation de vols. Au sujet de **TourComTourCom** compte 725 points de vente à travers la France depuis sa création en 1990, ce qui en fait un des plus grands réseaux d'agences de voyages indépendantes sur la scène nationale. Présidé par son fondateur, **Richard Vainopoulos**, il ambitionne d'apporter à ses adhérents un soutien technique, commercial et financier afin de contribuer à leur croissance et préserver leur indépendance. Particulièrement actif et performant sur le segment business, **TourCom** tire 1,3 milliard d'euros de cette activité sur ses 2 milliards de volume d'affaires global. Hors de l'Hexagone aussi, **TourCom** occupe une place de choix : l'alliance Avitour-RTK international et **TourCom** regroupe près de 5 000 points de vente qui ensemble, pèsent 8 milliards d'euros en volume. C'est l'actuel numéro un au classement des réseaux d'agences de voyages en Europe.