

TÉMOIGNAGE

Richard Vainopoulos, président de Tourcom

« Nous travaillons sur les ratios Iata depuis longtemps »

« Nous travaillons sur les ratios Iata depuis longtemps. Il faut savoir que 90 % de nos agences sont proches ou dépassent les critères Iata. La bi-mensualisation est un problème lourd à gérer. Les compagnies aériennes veulent se couvrir par rapport à des défaillances d'agences mais en réalité il y en a très peu. Le problème vient surtout de groupes étrangers basés en Allemagne ou en Espagne. Le Snav (les Entreprises du Voyage) aurait dû intenter une action par rapport à cette situation. J'attends toujours.

Heureusement nous avons travaillé sur des cartes logées - AirPlus, American Express - qui offrent des remises annuelles sur le volume généré.

En matière de rémunération de paiements aériens, nous avons noué un partenariat avec BNP-Paribas. Moyennant une ouverture de compte, les agences pourront effectuer l'achat de leurs billets aériens grâce à une carte virtuelle. Ce moyen de paiement ouvre la possibilité aux agences agréées de diminuer le montant des transactions soumis aux ratios et à



la garantie imposés par le BSP. À la différence du paiement comptant proposé par le BSP (Easypay), cet accord fait bénéficier les agences de la rétrocession d'une partie des frais de carte.

Pour les adhérents ne désirant pas ouvrir un compte, nous avons négocié un accord avec la société eNett sur la base d'une rétrocession par pallier. C'est du revolving mais le principe de base est le même que pour BNP-Paribas. Si les grandes agences, celles qui font de la billetterie affaires, se sont bien préparées, les moyennes ont appris. Quant aux petites, nous sommes en train de les former et nous

les accompagnons grâce à ces outils. Chez nous, l'activité se répartit entre 65 % pour la partie affaires et 35 % pour la partie loisirs. Quant à la solution adoptée par le réseau Selectour, qui en contrepartie d'un tout petit taux d'intérêt va se substituer aux entreprises éligibles aux critères Iata, eh bien elle n'est pas viable. C'est juste de la communication. »

■ **Propos recueillis pas DS**